

USD Travel. Marke & Plattform: die **Entscheidung.**

Sechs Logo-Finalisten in drei Routen. Sechs Website-Richtungen mit Farbwelt und gebrandeter Buchungsstrecke. Eine Empfehlung.

Drei Entscheidungen machen aus einer veralteten Marke die Referenz im Military-Travel.

Dreißig Jahre Vertrauensvorsprung, aber ein Auftritt von 2010: USD Travel verschenkt Conversion, Preisbereitschaft und Weiterempfehlung. Der Marktführer MilitaryFares hat eine offene Vertrauensflanke, niemand besetzt „modern und ehrlich“. Diese Vorlage bündelt die Marken- und Designarbeit in drei Entscheidungen.

ENTSCHEIDUNG A

Die Logo-Route

Sechs Finalisten in drei Routen: nah an der Flagge, Symbolik in US-Farben, Reisebezug. Jede Marke mit Anwendungs-System aus Voll-Lockup, Navigations-Variante und Icon.

ENTSCHEIDUNG B

Die Website-Richtung

Sechs Richtungen in drei Konzepten, jede mit Farbwelt, großem Mockup und gebrandeter Ypsilon-Buchungsstrecke. Im Termin live klickbar.

ENTSCHEIDUNG C

Die Farbwelt

Der Kern steht (Navy, Signal-Rot, Creme). Entschieden wird die Ausprägung: hell oder dunkel, laut oder leise, warm oder clean.

Bewertung und Empfehlung: Seiten 27 und 28.

Wo die Marke heute steht, und wohin sie soll.

IST-ZUSTAND · JULI 2026

Eine starke Nische in einem schwachen Kleid.

Profitables Geschäft (Military-Tarife Deutschland $\rightleftharpoons$ USA plus Europa-Reisen, seit 1994, Büros in Weiden und Colorado Springs), aber ein Auftritt der frühen 2010er: Stock-Fotos, Flaggen-Clipart, kein Mobile. Die Marke wirkt kleiner als das Geschäft dahinter.

ZIELBILD (SOLL) · ZU BESCHLIESSEN

„The trusted way home.“

Der verlässliche, faire, für die Community gemachte Weg über den Atlantik, und für jede weitere Reise. Verdienter Patriotismus statt Plakat, USD als fairer Dollar gelesen. Dieses Zielbild ist die Arbeitsgrundlage aller Optionen in dieser Vorlage.

Zielgruppe

US-Soldaten und Familien auf deutschen Basen. Scam-skeptisch („is this site legit?“) und eng vernetzt: gute Erfahrung wird zur Weiterempfehlung.

White Space

MilitaryFares führt mit Vertrauenswunde (2,2 Sterne, Preissprünge). „Korridor-kompetent + ehrlich + modern“ ist unbesetzt.



IST-ZUSTAND USDTRAVEL.EU · JULI 2026

Die Buchungs-Engine steht und ist vollständig skinbar.

Verifiziert

Die Ypsilon.Net-Flugsuche läuft unter den USD-Zugängen und liefert live Ergebnisse (Test: 269 Angebote Frankfurt–New York inklusive Tarif-Filter, Gepäck-Logik und Zahlarten).

Skinbar per CSS

264 CSS-Variablen plus Kunden-Stylesheet steuern das komplette Erscheinungsbild. Das Marken-Design zieht damit präzise in die Buchungsstrecke ein; Struktur und Texte bleiben Engine-Standard.

Konsequenz

Das Marken-Erlebnis entsteht auf der eigenen Website, die Buchungsstrecke dockt nahtlos an. Wie das aussieht, zeigt der Engine-Skin in jedem Routen-Kapitel.

Vier Klärpunkte (Ypsilon / TR Germany)

1. Funnel-Sprache Englisch. 2. Einreichungsweg des Kunden-CSS. 3. Eigene Schriften. 4. Einbettung und Domain (z.B. book.usdtravel.com).

FRA Frankfurt (DE) → NYC New York (US)
28.07.2026 - 28.07.2026
Reise: Hin- und Rückflug
Passagier: 1 Person

Filter

ZWISCHENSTOPPS:
☐ Direkt/Nonstop
☒ Max. 1 Stopp

INKL. 4/-1 TAG
INKL. RAIL-ASY

GEPÄCK:
☒ Inklusive Handgepäck
☒ Inklusive Aufgabengepäck

ERSTATTUNGSRICHTLINIEN:
☒ Tarif nicht erstattbar
☒ Keine Informationen zur Rückerstattung vorhanden

TARIFARTEN:
☒ Lowcost
☒ Linienflug

BEFORDERUNGSKLASSE:
☒ Economy
☒ Premium Economy
☒ Business

ZAHLUNGSARTEN:
KREDITKARTE
☒ American Express
☒ MasterCard
☒ Visa
WEITERE ZAHLUNGSARTEN
☒ paydirekt
☒ Überweisung

FLUGPREIS
725.00 7830.00

ABFLUGZEIT HINFLUG:
06:05 11:50

ABFLUGZEIT RÜCKFLUG:
13:20 23:55

REISEZEIT (INCL. STOPPS):
7:35 18:45

AIRLINES:
☒ Aer Lingus Web (EIW)
☒ Air France (AF)
☒ AirTuerk (AT4)
☒ Brussels Airlines (SN)
☒ CitizenPlane (TL)
☒ Condor (DE)

Die günstigsten Angebote mit Anzahl der Stopps je Richtung pro Fluggesellschaft

Stopp	LOWCOST	airfrance	delta	lufthansa	AFR
Direkt/Nonstop	725.87	1335.01	–	–	–
Max. 1 Stopp	725.87	1128.76	1168.70	1192.70	1198.70
Alle Verbindungen	–	–	–	–	–

Gefundene Angebote: 269

Preis p.P.
Gesamtpreis: 1x Erwachsene – 725.87 EUR

725.87 EUR

Hinflug
11:40 28.07.2026
FRA Frankfurt – Intl.
ECONOMY ZERO
8:45 Std.
Direktflug
14:25 28.07.2026
JFK New York
Rückflug
16:25 28.07.2026
JFK New York
ECONOMY ZERO
7:45 Std.
Direktflug
06:10 29.07.2026 (+1d)
FRA Frankfurt – Intl.
zum Angebot

Preis p.P.
Gesamtpreis: 1x Erwachsene – 776.63 EUR

776.63 EUR

Hinflug
11:40 28.07.2026
FRA Frankfurt – Intl.
ECONOMY CLASSIC
8:45 Std.
Direktflug
14:25 28.07.2026
JFK New York
Rückflug
13:20 28.07.2026
JFK New York
ECONOMY CLASSIC
10:25 Std.
1 Stopp
16:25 28.07.2026
JFK New York
ECONOMY CLASSIC
7:45 Std.
Direktflug
05:45 29.07.2026 (+1d)
FRA Frankfurt – Intl.
06:10 29.07.2026 (+1d)
FRA Frankfurt – Intl.
zum Angebot

Preis p.P.
Gesamtpreis: 1x Erwachsene – 959.37 EUR

959.37 EUR

Hinflug
11:40 28.07.2026
FRA Frankfurt – Intl.
PREMIUM ECONOMY CLASSIC
8:45 Std.
Direktflug
14:25 28.07.2026
JFK New York
Rückflug
13:20 28.07.2026
JFK New York
PREMIUM ECONOMY CLASSIC
10:25 Std.
1 Stopp
16:25 28.07.2026
JFK New York
PREMIUM ECONOMY CLASSIC
7:45 Std.
Direktflug
05:45 29.07.2026 (+1d)
FRA Frankfurt – Intl.
06:10 29.07.2026 (+1d)
FRA Frankfurt – Intl.
zum Angebot

Preis p.P.
Gesamtpreis: 1x Erwachsene – 1081.20 EUR

1081.20 EUR

Hinflug
11:40 28.07.2026
FRA Frankfurt – Intl.
ECONOMY GREEN
8:45 Std.
Direktflug
14:25 28.07.2026
JFK New York
Rückflug

LIVE-TEST DER YPSILON-ENGINE · 269 ERGEBNISSE FRA-NYC

USD TRAVEL · ENTSCHEIDUNGSVORLAGE

SEITE 4

Logo-Route 1: Nah an der amerikanischen Flagge.

Die Flagge selbst als Zeichen. Maximale Wärme und sofortige Zugehörigkeit; bewusst abstrahiert und damit markenrechtlich registrierbar.



USD Travel

Flagge rund

Das klassische Badge: vertraut, seriös, versicherungs-nah. Live auf R2 Stripes und R3 Homeward.



USD TRAVEL

Wehende Flagge

Maximale Bewegung und Wärme: die emotionalste Flaggen-Marke.

Logo-Route 2: Symbolik in amerikanischen Color Codes.

Eigenständige Zeichen mit zweiter Bedeutung, die Amerika über Farbwelt und Stern zitieren. Distinktiver als Route 1.



Tag Flag

Der Preis-Tag hängt an der Marke: fairer Preis und Identität in einem Zeichen. Live auf R1 Banner.



Fast Flag

Flagge im Vorwärtsgang: Tempo und Aufbruch. Live auf R4 Basecamp und R5 Starline.

Logo-Route 3: Reisebezug, ohne Flagge.

Reise als Code statt Nation. International skalierbar, am stärksten im Digitalen.



Crop Monogram

USD übergroß im Kreis, bewusst angeschnitten: Der Kreis steht für die Welt, um die gereist wird. Das stärkste digitale Zeichen im Set. Live auf R6 Clean.



Split-Flap

Flughafen-Anzeigetafel: sofort Reise-codiert, als einzige Marke animierbar.

Drei Konzepte, sechs Richtungen.

Jede Richtung ist ein eigenständiger strategischer Ansatz. Alle sechs sind als klickbare Desktop-Prototypen gebaut und werden im Termin live gezeigt.

KONZEPT 1

Value & Bold

Der faire Preis als lauteste Botschaft. Conversion-getrieben, plakativ, nahbar.

R1 Banner Seiten 9-11

R2 Stripes Seiten 12-14

Zusätzlich geprüft: **Friendly**, eine weichere Stimme von R1. Sie fließt bei Wahl von Konzept 1 als Feinjustierung ein und steht nicht separat zur Wahl.

KONZEPT 2

Emotion & Heritage

Die Heimreise als Kern. Warm, erzählend, aus der Community heraus glaubwürdig.

R3 Homeward Seiten 15-17

R4 Basecamp Seiten 18-20

KONZEPT 3

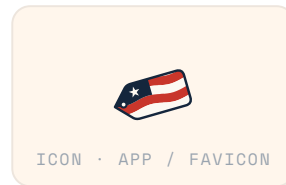
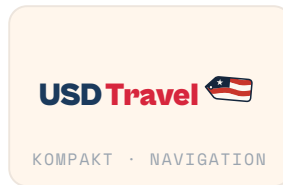
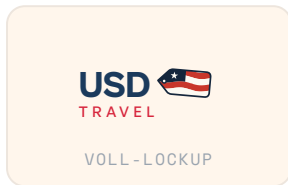
Premium & Clean

Vertrauen über Souveränität und Ruhe. Reduziert, modern, seriös.

R5 Starline Seiten 21-23

R6 Clean Seiten 24-26

R1 Banner: Marke & Farbwelt.



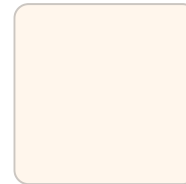
BOLD · DEAL-ENERGIE · LAUT

Plakative Typografie, Sticker, der Preis im Zentrum. Spricht die Community wie ein guter Kumpel mit einem sehr guten Angebot an.

+ Höchste Conversion-Energie, unverwechselbar

– Laute Tonalität verlangt eine hochwertige Ausführung, sonst wirkt sie billig

FARBWELT



#FFF6EC
Paper
FLÄCHE



#D7263D
Signal Red
PRIMÄR



#1B3A5C
Navy
SEKUNDÄR



#F5B32F
Sun Yellow
AKZENT



#17202B
Ink
TEXT

TYPOGRAFIE

Fair fares.

Cabinet Grotesk

Headlines und Preise · 800/900

Booked in minutes.

Switzer / Supreme

Fließtext und Interface · 400 bis 600

Die Startseite.

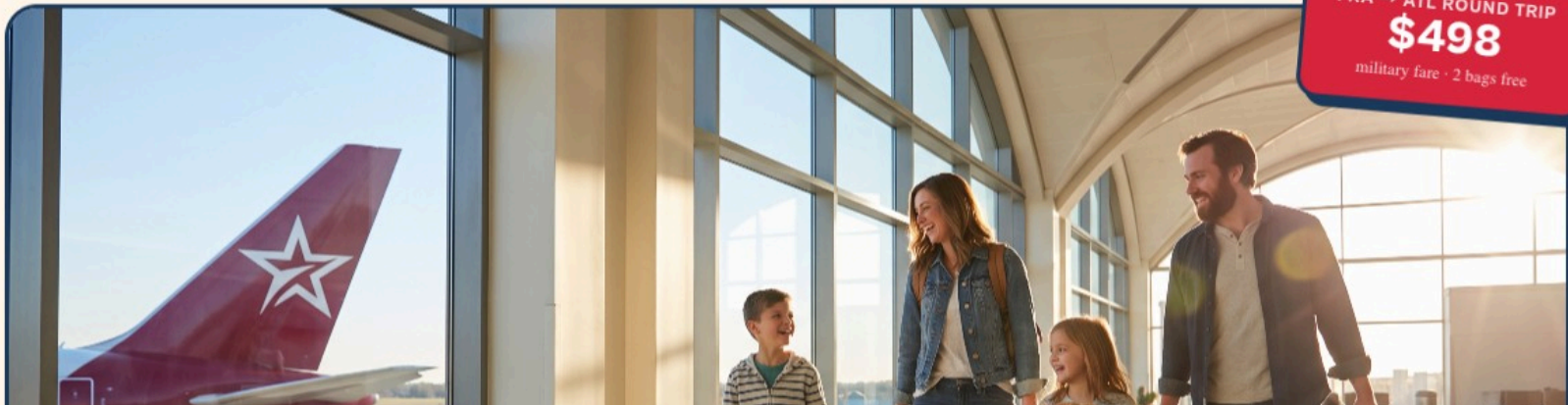
USDTravel [Flights](#)[Mil fares](#)[Europe deals](#)[Help](#)[Sign in](#)

FAIR FARES FOR THOSE WHO SERVE

Military airfares between Germany and the U.S. that
don't jump at checkout — plus honest deals on every other
trip. Booked in minutes, backed by real people since 1994.

SCROLL FOR DEALS ↓

FRA → ATL ROUND TRIP
\$498
military fare · 2 bags free



Die Buchungstrecke im Marken-Look.

USD Travel 

Round trip

One way

Multi-city

FROM
Frankfurt (FRA)

TO
Atlanta (ATL)

DEPART
Jul 22

RETURN
Aug 05

TRAVELERS
2 Adults, 1 Child



STOPS

☐ Nonstop only

☒ Max. 1 stop

BAGGAGE

ALL 

☒ Carry-on included

☒ Checked bag included

FARE TYPES

☒ Military fares

☒ Published fares

☐ Low cost

CABIN

☒ Economy

☐ Premium Economy

☐ Business

PRICE

\$425

\$1,830

AIRLINES

ALL 

☒ Delta Air Lines

112

☒ Lufthansa

84

☒ United

41

☒ Condor

18

☒ KLM · Air France

14

269 offers found

Prices include all taxes · military fares unlocked

MILITARY FARE

\$498 round trip p.p.

→ 11:40
FRA · JUL 22

9 h 55 m

14:25
ATL · JUL 22

Operated by
Delta Air Lines

← 16:05
ATL · AUG 05

8 h 40 m

06:45
FRA · AUG 06

Operated by
Delta Air Lines

2 checked bags included · free date change on orders

Select flight

PUBLIC FARE

\$611 round trip p.p.

→ 09:15
FRA · JUL 22

12 h 30 m

15:45
ATL · JUL 22

Operated by
KLM

← 17:30
ATL · AUG 05

11 h 15 m

08:45
FRA · AUG 06

Operated by
Air France

1 checked bag included

Select flight

Ypsilon-Buchungstrecke im Routen-Skin · Struktur = Engine-Standard, Farben/Typografie via Kunden-CSS

Struktur und Filterleiste = Engine-Standard, Farben und Typografie via Kunden-CSS

SIMULATION AUF BASIS DES LIVE-SYSTEMS

USD TRAVEL · ENTSCHEIDUNGSVORLAGE

SEITE 11

R2 Stripes: Marke & Farbwelt.



USD Travel



USD Travel

VOLL-LOCKUP



USD Travel

KOMPAKT · NAVIGATION



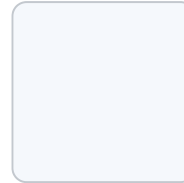
ICON · APP / FAVICON

SYSTEMATISCH · HELL · PRODUKT

Streifen-System, runde Flaggen-Marke, kühle Navy-Blau-Welt: Rot bleibt dem Flaggen-Zeichen vorbehalten. Der hellste, produktnächste Auftritt im Set.

- + Moderner Produkt-Look mit klarer eigener Farbwelt, hohe Interface-Tauglichkeit
- Zurückhaltender in der Emotion als die Foto-Routen

FARBWELT



#F5F8FC
Ice Paper
FLÄCHE



#0A2540
Navy
PRIMÄR



#2E5E9E
Glory Blue
SEKUNDÄR



#C8102E
Glory Red
DEVICE-AKZENT



#101B29
Ink
TEXT

TYPOGRAFIE

Every mile home.

Cabinet Grotesk

Headlines · 800

Fair prices, real support.

General Sans

Fließtext und Interface · 400 bis 600

Die Startseite.

 **USD Travel**

FlightsMilitary FaresHow it worksSupport

+49 6371 000000Sign in

//// FOR U.S. SERVICE MEMBERS & FAMILIES IN GERMANY

Every mile home, without overpaying.

Exclusive military fares between Germany and the United States. Fair prices, real human support, made for the military community.

//// No booking fees //// 24/7 human support //// Eligibility in one click

SAMPLE MILITARY FARELIVE

FRA → JFK

FrankfurtNew York

ROUND TRIP, PER PERSON

\$412\$699Save \$278

View this fare

FROM

Frankfurt FRA

TO

New York NYC

DEPART

Jul 22

RETURN

Jul 27

Q

Trusted business partners at Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart & Wiesbaden

USA

Mexico

AMEX

Expedia

Wotif

Die Buchungstrecke im Marken-Look.

 **USD Travel**

Round trip

One way

Multi-city

FROM
Frankfurt (FRA)

TO
Atlanta (ATL)

DEPART
Jul 22

RETURN
Aug 05

TRAVELERS
2 Adults, 1 Child



STOPS

☐ Nonstop only

☒ Max. 1 stop

BAGGAGE

ALL 

☒ Carry-on included

☒ Checked bag included

FARE TYPES

☒ Military fares

☒ Published fares

☐ Low cost

CABIN

☒ Economy

☐ Premium Economy

☐ Business

PRICE

\$425

\$1,830

AIRLINES

ALL 

☒ Delta Air Lines

112

☒ Lufthansa

84

☒ United

41

☒ Condor

18

☒ KLM · Air France

14

269 offers found

Prices include all taxes · military fares unlocked

MILITARY FARE

\$498 round trip p.p.

→ 11:40
FRA · JUL 22

9 h 55 m

• 14:25
ATL · JUL 22

Operated by
Delta Air Lines

← 16:05
ATL · AUG 05

8 h 40 m

• 06:45
FRA · AUG 06

Operated by
Delta Air Lines

2 checked bags included · free date change on orders

Select flight

PUBLIC FARE

\$611 round trip p.p.

→ 09:15
FRA · JUL 22

12 h 30 m

• 15:45
ATL · JUL 22

Operated by
KLM

← 17:30
ATL · AUG 05

11 h 15 m

• 08:45
FRA · AUG 06

Operated by
Air France

1 checked bag included

Select flight

Ypsilon-Buchungstrecke im Routen-Skin · Struktur = Engine-Standard, Farben/Typografie via Kunden-CSS

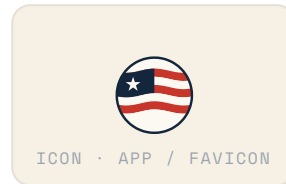
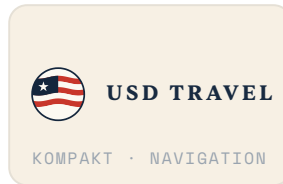
Struktur und Filterleiste = Engine-Standard, Farben und Typografie via Kunden-CSS

SIMULATION AUF BASIS DES LIVE-SYSTEMS

USD TRAVEL · ENTSCHEIDUNGSVORLAGE

SEITE 14

R3 Homeward: Marke & Farbwelt.

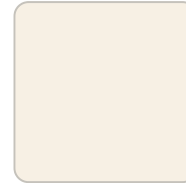


WARM · EDITORIAL · HEIMKEHR

Serifen-Typografie, warme Vater-Sohn-Fotografie, Fare-Board im Etiketten-Stil.
Erzählt den Markenkern am direktesten.

- + Stärkste Emotion, maximale Distanz zu MilitaryFares
- Leiser im Preis-Versprechen

FARBWELT



#F7F0E4
Cream
FLÄCHE



#182A40
Ink Navy
PRIMÄR



#BE3A2B
Brick Red
AKZENT



#C29A5B
Brass Gold
DETAIL

TYPOGRAFIE

Home is worth the trip.

Sentient Serif

Headlines · 500/700

Fares built for service.

General Sans

Fließtext und Interface · 400 bis 600

Die Startseite.



USD Travel

THE TRUSTED WAY HOME

[Fly home](#)[Explore Europe](#)[Military fares](#)[Talk to us](#)[My trips](#)

EST. 1994 · WEIDEN & COLORADO SPRINGS

Home is worth the *trip*.

For thirty years we've flown America's military families between Germany and the places they love — with fares built for service, and people who pick up the phone when plans change.

[Find my flight →](#)[or call a real human · +49 961 ...](#)

4.9/5 from 2,300+ military families · IATA accredited · No hidden fees, ever

**Ramstein → Atlanta**Christmas exodus · round trip from **\$498**

FROM

Frankfurt (FRA)

TO

Atlanta (ATL)

DATES

Jul 22 – Aug 05

WHO

2 adults · 1 child

[Search flights](#)

Die Buchungstrecke im Marken-Look.

Round trip

One way

Multi-city

FROM
Frankfurt (FRA)

TO
Atlanta (ATL)

DEPART
Jul 22

RETURN
Aug 05

TRAVELERS
2 Adults, 1 Child

STOPS

☐ Nonstop only

☒ Max. 1 stop

BAGGAGE

ALL ✓

☒ Carry-on included

☒ Checked bag included

FARE TYPES

☒ Military fares

☒ Published fares

☐ Low cost

CABIN

☒ Economy

☐ Premium Economy

☐ Business

PRICE

\$425

\$1,830

AIRLINES

ALL ✓

☒ Delta Air Lines

112

☒ Lufthansa

84

☒ United

41

☒ Condor

18

☒ KLM · Air France

14

269 offers found

Prices include all taxes · military fares unlocked

MILITARY FARE

\$498 round trip p.p.

→

11:40

FRA · JUL 22

9 h 55 m

NONSTOP

14:25

ATL · JUL 22

Operated by
Delta Air Lines

←

16:05

ATL · AUG 05

8 h 40 m

NONSTOP

06:45

FRA · AUG 06

Operated by
Delta Air Lines

2 checked bags included · free date change on orders

Select flight

PUBLIC FARE

\$611 round trip p.p.

→

09:15

FRA · JUL 22

12 h 30 m

1 STOP · AMS

15:45

ATL · JUL 22

Operated by
KLM

←

17:30

ATL · AUG 05

11 h 15 m

1 STOP · CDG

08:45

FRA · AUG 06

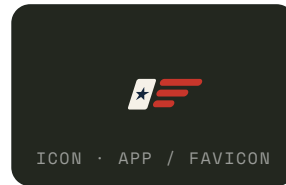
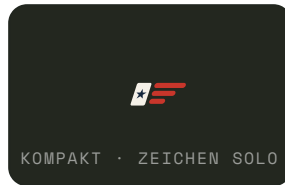
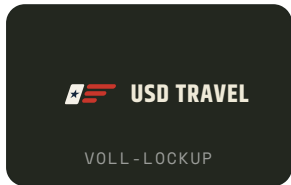
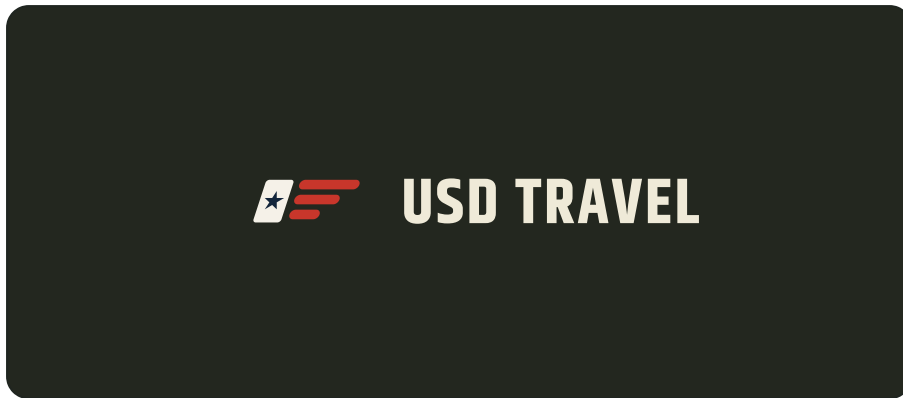
Operated by
Air France

1 checked bag included

Select flight

Ypsilon-Buchungstrecke im Routen-Skin · Struktur = Engine-Standard, Farben/Typografie via Kunden-CSS

R4 Basecamp: Marke & Farbwelt.



MILITARY · UTILITY · GEERDET

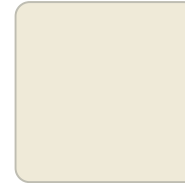
Olive-Töne, Gate-Fotografie, Manifest- und SOP-Logik: „Get home. That's the mission.“ Die Sprache der Zielgruppe, ohne Kostüm.

- + Maximale Insider-Glaubwürdigkeit
- Trägt den Europa-Scope am wenigsten

FARBWELT



#23271F
Olive Graphite
FLÄCHE



#EFEAD8
Bone
TEXT



#B8AE8F
Khaki
SEKUNDÄR



#C8362B
Signal Red
PRIMÄR

TYPOGRAFIE

GET HOME.

Khand

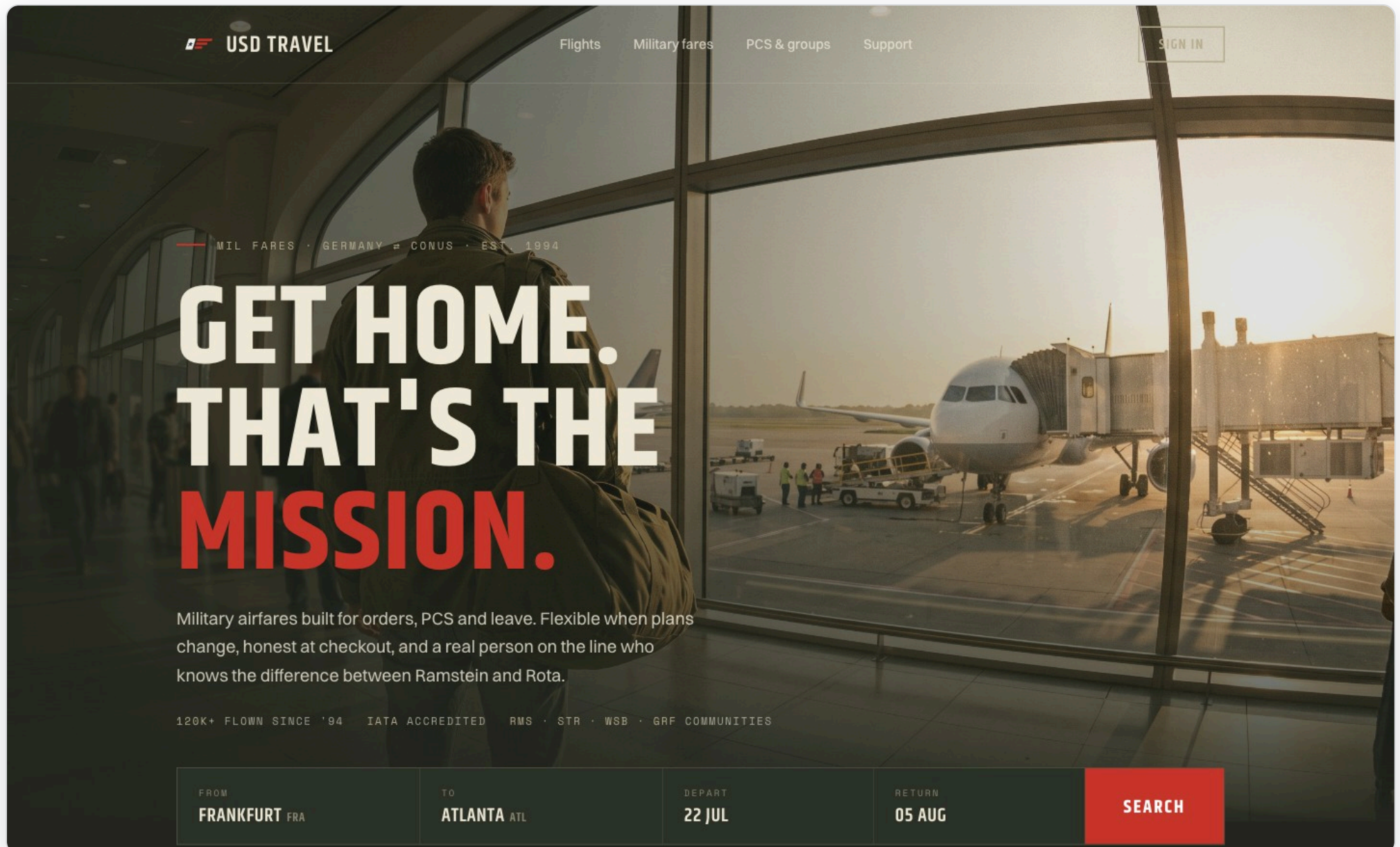
Headlines · 600/700, versal

Orders change. We adapt.

Switzer + Space Mono

Fließtext · Utility-Labels

Die Startseite.



Die Buchungstrecke im Marken-Look.

USD TRAVEL

Round tripOne wayMulti-city

FROMFrankfurt (FRA)

TOAtlanta (ATL)

DEPARTJul 22

RETURNAug 05

TRAVELERS2 Adults, 1 Child

STOPS

Nonstop only

Max. 1 stop

BAGGAGE

ALL

Carry-on included

Checked bag included

FARE TYPES

Military fares

Published fares

Low cost

CABIN

Economy

Premium Economy

Business

PRICE

\$425

\$1,830

AIRLINES

ALL

Delta Air Lines112

Lufthansa84

United41

Condor18

KLM · Air France14

269 offers found

Prices include all taxes · military fares unlocked

MILITARY FARE\$498round trip p.p.

11:40FRA · JUL 22

9 h 55 mNONSTOP

14:25ATL · JUL 22

Operated by Delta Air Lines

16:05ATL · AUG 05

8 h 40 mNONSTOP

06:45FRA · AUG 06

Operated by Delta Air Lines

2 checked bags included · free date change on orders

Select flight

PUBLIC FARE\$611round trip p.p.

09:15FRA · JUL 22

12 h 30 m1 STOP · AMS

15:45ATL · JUL 22

Operated by KLM

17:30ATL · AUG 05

11 h 15 m1 STOP · CDG

08:45FRA · AUG 06

Operated by Air France

1 checked bag included

Select flight

Ypsilon-Buchungstrecke im Routen-Skin · Struktur = Engine-Standard, Farben/Typografie via Kunden-CSS

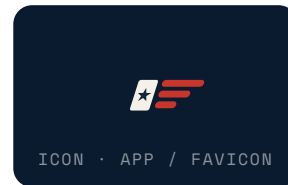
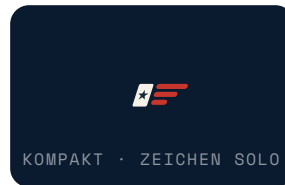
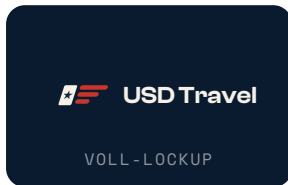
Struktur und Filterleiste = Engine-Standard, Farben und Typografie via Kunden-CSS

SIMULATION AUF BASIS DES LIVE-SYSTEMS

USD TRAVEL · ENTSCHEIDUNGSVORLAGE

SEITE 20

R5 Starline: Marke & Farbwelt.



PREMIUM · AVIATION · DUNKEL

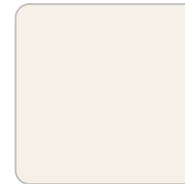
Navy-Dusk-Fotografie, dezente Military-Codes (Callsign-Zeile, Kapitelnummern). Moderne Airline-Anmutung.

- + Premium-Wirkung, modern und amerikanisch zugleich
- Dunkler Auftritt braucht klare Conversion-Führung

FARBWELT



#0A1A2F
Midnight
FLÄCHE



#F5F1E8
Cream
TEXT



#E23B2E
Signal Red
PRIMÄR



#E9A15C
Dusk Amber
AKZENT

TYPOGRAFIE

Fly home for less.

Clash Display

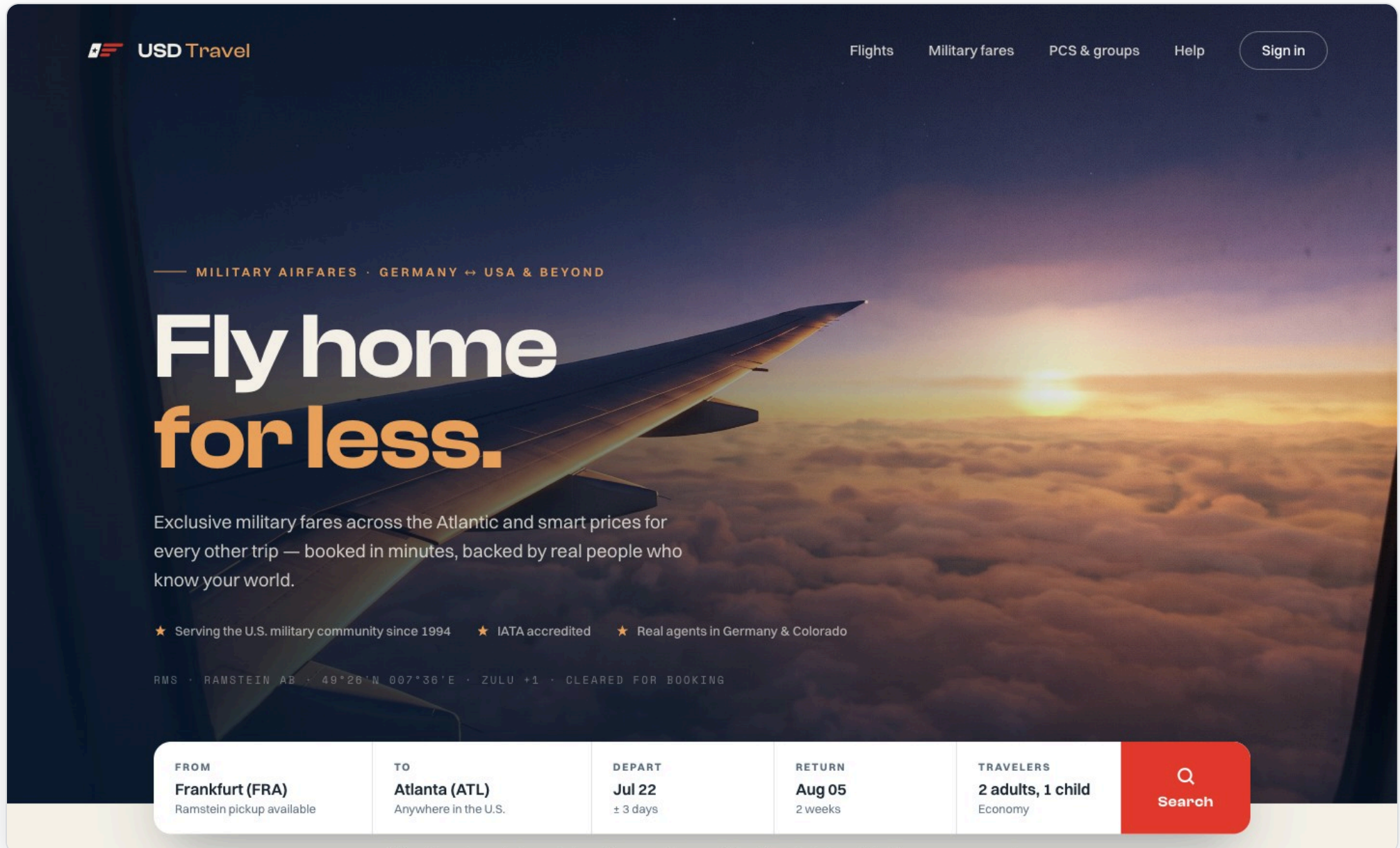
Headlines · 600

Backed by real people.

Switzer + Space Mono

Fließtext · Callsign-Details

Die Startseite.



Die Buchungstrecke im Marken-Look.

USD Travel

Round trip

One way

Multi-city

FROM

Frankfurt (FRA)

TO

Atlanta (ATL)

DEPART

Jul 22

RETURN

Aug 05

TRAVELERS

2 Adults, 1 Child

STOPS

☐ Nonstop only

☒ Max. 1 stop

BAGGAGE

ALL ✓

☒ Carry-on included

☒ Checked bag included

FARE TYPES

☒ Military fares

☒ Published fares

☐ Low cost

CABIN

☒ Economy

☐ Premium Economy

☐ Business

PRICE

\$425

\$1,830

AIRLINES

ALL ✓

☒ Delta Air Lines

112

☒ Lufthansa

84

☒ United

41

☒ Condor

18

☒ KLM · Air France

14

269 offers found

Prices include all taxes · military fares unlocked

MILITARY FARE

\$498 round trip p.p.

→

11:40

FRA · JUL 22

9 h 55 m

NONSTOP

14:25

ATL · JUL 22

Operated by Delta Air Lines

←

16:05

ATL · AUG 05

8 h 40 m

NONSTOP

06:45

FRA · AUG 06

Operated by Delta Air Lines

2 checked bags included · free date change on orders

Select flight

PUBLIC FARE

\$611 round trip p.p.

→

09:15

FRA · JUL 22

12 h 30 m

1 STOP · AMS

15:45

ATL · JUL 22

Operated by KLM

←

17:30

ATL · AUG 05

11 h 15 m

1 STOP · CDG

08:45

FRA · AUG 06

Operated by Air France

1 checked bag included

Select flight

Ypsilon-Buchungstrecke im Routen-Skin · Struktur = Engine-Standard, Farben/Typografie via Kunden-CSS

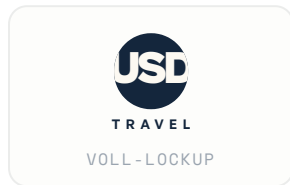
Struktur und Filterleiste = Engine-Standard, Farben und Typografie via Kunden-CSS

SIMULATION AUF BASIS DES LIVE-SYSTEMS

USD TRAVEL · ENTSCHEIDUNGSVORLAGE

SEITE 23

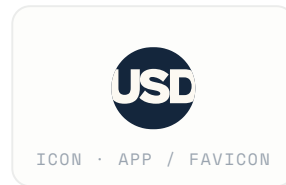
R6 Clean: Marke & Farbwelt.



VOLL-LOCKUP



KOMPAKT · SOLO



ICON · APP / FAVICON

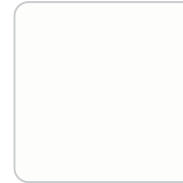
ULTRA-CLEAN · TYPOGRAFISCH · STILL

Weißraum, Haarlinien, Monogramm, keine Fotografie. Beantwortet Scam-Skepsis über pure Aufgeräumtheit.

+ Seriösester Auftritt, zeitlos, günstigste Pflege

– Am wenigsten emotional

FARBWELT



#FDFDFB
White
FLÄCHE



#101B29
Ink
TEXT



#14263C
Navy
ZEICHEN



#C8362B
Signal Red
AKZENT

TYPOGRAFIE

The trusted way home.

General Sans

Headlines · 600

FRA – ATL · ALL IN

Space Mono

Utility-Labels · 400

Die Startseite.



FlightsMilitary faresEuropeSupport

Sign in

MILITARY AIRFARES · GERMANY ⇄ USA · EST. 1994

The trusted way home.

Exclusive military fares across the Atlantic, honest prices on every other trip. No hidden fees, no checkout surprises. Booked in minutes, backed by real people in Weiden and Colorado Springs.

Search flights

[Verify military ID once →](#)

FROM
Frankfurt FRA

TO
Atlanta ATL

DEPART
Jul 22

RETURN
Aug 05

 Search

4.9/5 from 2,300+ military families · IATA accredited · 120,000+ flown since 1994

Klickbarer Prototyp · Live-Demo im Termin · Desktop

USD TRAVEL · ENTSCHEIDUNGSVORLAGE

STAND JETZT NUR FÜR DESKTOP OPTIMIERT

SEITE 25

Die Buchungstrecke im Marken-Look.

USD

Round trip

One way

Multi-city

FROM

Frankfurt (FRA)

TO

Atlanta (ATL)

DEPART

Jul 22

RETURN

Aug 05

TRAVELERS

2 Adults, 1 Child

Q

STOPS

☐ Nonstop only

☒ Max. 1 stop

BAGGAGE

ALL ✓

☒ Carry-on included

☒ Checked bag included

FARE TYPES

☒ Military fares

☒ Published fares

☐ Low cost

CABIN

☒ Economy

☐ Premium Economy

☐ Business

PRICE

\$425

\$1,830

AIRLINES

ALL ✓

☒ Delta Air Lines

112

☒ Lufthansa

84

☒ United

41

☒ Condor

18

☒ KLM · Air France

14

269 offers found

Prices include all taxes · military fares unlocked

MILITARY FARE

\$498 round trip p.p.

→

11:40

FRA · JUL 22

9 h 55 m

14:25

ATL · JUL 22

NONSTOP

Operated by

Delta Air Lines

←

16:05

ATL · AUG 05

8 h 40 m

06:45

FRA · AUG 06

NONSTOP

Operated by

Delta Air Lines

2 checked bags included · free date change on orders

Select flight

PUBLIC FARE

\$611 round trip p.p.

→

09:15

FRA · JUL 22

12 h 30 m

15:45

ATL · JUL 22

1 STOP · AMS

Operated by

KLM

←

17:30

ATL · AUG 05

11 h 15 m

08:45

FRA · AUG 06

1 STOP · CDG

Operated by

Air France

1 checked bag included

Select flight

Ypsilon-Buchungstrecke im Routen-Skin · Struktur = Engine-Standard, Farben/Typografie via Kunden-CSS

Struktur und Filterleiste = Engine-Standard, Farben und Typografie via Kunden-CSS

SIMULATION AUF BASIS DES LIVE-SYSTEMS

USD TRAVEL · ENTSCHEIDUNGSVORLAGE

SEITE 26

Die Richtungen im Vergleich.

RICHTUNG	ZIELGRUPPEN-FIT	VERTRAUEN	CONVERSION	DIFFERENZIERUNG	EUROPA-SCOPE	AUFWAND
R1 Banner	●●●●○	●●●○○	●●●●●	●●●●○	●●●●○	mittel
R2 Stripes	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●○○	●●●●○	mittel
R3 Homeward	●●●●○	●●●●○	●●●○○	●●●●●	●●●○○	mittel
R4 Basecamp	●●●●●	●●●●○	●●●○○	●●●●●	●●○○○	mittel
R5 Starline	●●●○○	●●●●○	●●●●○	●●●○○	●●●●○	mittel
R6 Clean	●●●○○	●●●●●	●●●○○	●●○○○	●●●●●	niedrig

Unsere Empfehlung, und der Weg zum Go-live.

EMPFEHLUNG GOLDBERG

R1 Banner als Leitrichtung. Farbwelt Paper / Signal-Rot / Navy: Sie verbindet das Preis-Versprechen, den Kern des Geschäftsmodells, mit Markenwärme und Wiedererkennbarkeit, und trägt über die Deal-Logik auch das Europa-Geschäft. Logo-System: **Tag Flag als Hauptmarke, Crop Monogram als digitales Zeichen** (App, Favicon, Avatare). Emotionale Alternative: **R3 Homeward.**

PHASE 1	Entscheidung & Freigabe	GF wählt Logo-Route, Website-Richtung und Farbwelt. Parallel: vier Klärpunkte an Ypsilon/TR Germany.
PHASE 2	Marken-Finalisierung	Finales Vektor-System (Voll, Kompakt, Icon), Feinschliff durch Type-Spezialisten, Brand-Guidelines.
PHASE 3	Website & Buchungs-Skin	Leitrichtung als vollständige Website (Desktop und Mobile), Ypsilon-Skin in Markenfarben, Fotografie-Produktion.
PHASE 4	Go-live & Rollout	Domain-Umzug, Basis-SEO, Community-Launch, Messung über den Buchungs-Funnel.

BENÖTIGTE ENTSCHEIDUNGEN AUS DIESEM TERMIN

1. Logo-Route und Logo-System. 2. Website-Leitrichtung (R1 bis R6). 3. Farbwelt. 4. Freigabe Phase 2/3 inkl. Foto-Produktion und Type-Spezialist. 5. Ansprechpartner Ypsilon/TR Germany.